



## RESUMO

“O Máster em Gestão Cultural da Universidade de Sevilha”

**Víctor Fernández Salinas**

Prof. Titular da Universidade de Sevilha

Um novo contexto:

- Demanda crescente, complexa
- Aumento da oferta de formação, mas ainda incompleta e pouco sistematizada
- Redifinição do significado do público y dos públicos
- Desenvolvimento geral/local, individual/coletivo
- Ausência de legitimidade

O nosso Master é...

- Geralista
- Sistematizador
- Territorialista
- Defensor das políticas públicas
- Para jovens e para experimentados (50/50 %)

## 2. OBJECTIVOS

Objectivos gerais:

- Formação de profissionais competentes, qualificados e comprometidos com o desenvolvimento cultural do território no que intervêm, que persigam un equilíbrio ético, estético e económico na consecução de projectos culturais, com una atitude positiva de trabalho em equipa e melhoramento contínuo da capacitação.
- Defender a figura do gestor cultural como um experto fundamental nas actividades de projectação, produção, promoção y difusão cultural.
- Transmitir a cultura como sector básico de políticas públicas para fomentar o desenvolvimento social, cultural e económico de uma comunidade.
- Mostrar a importancia do território na planificação e intervenção cultural dos gestores responsáveis.

Objectivos específicos:

- Conhecer e analisar as políticas culturais que se desenvolvem no território de actuação.
- Elaborar, organizar e avaliar planos, programas e projectos culturais desde diferentes instituições.



- Identificar os públicos culturais e os meios de comunicação com os mesmos para difundir projectos e equipamentos culturais.
- Gerir os recursos humanos, materiais e económicos que permitam a realização de projectos culturais.
- Analisar e aplicar as particularidades de gestão dos principais sectores de intervenção cultural: património, artes cénicas, artes visuais e fomento á leitura.
- Utilizar nos projectos culturais a cooperação como estratégia chave para melhorar os métodos e técnicas de gestão e, fundamentalmente, da realidade cultural atual.

## PROGRAMA DO MÁSTER DE GESTAO CULTURAL

### PRIMEIRA PARTE

1º Módulo (42 h.) A gestão das políticas culturais

Tutor: Carlos Romero Moragas

2º Módulo (52 h.) O projecto cultural

Tutor: Pedro J. González Fernández

3º Módulo (28 h.) Equipamentos culturais

Tutor: Luis Ben Andrés

4º Módulo (20 h.) Cooperação cultural

Tutora: Pilar Tassara Andrade

Talher (30 h.) Tecnologias da informação aplicada á gestão cultural

Tutora: María Luisa Bellido

Trabalho prático 1er. ano (97,5 h.) Diagnóstico de um equipamento

Tutor: Domingo González Lavado

1º Ciclo de conferências

(14 horas) Tendenzas e desafios da gestão cultural: políticas, projectos, equipamentos e cooperação

Coordinadores: Víctor Fernández Salinas y Rafael López Guzmán

### SEGUNDA PARTE

5º Módulo (40 h.) A gestão do Património Cultural

Tutor: Rafael López Guzmán/Víctor Fernández Salinas

6º Módulo (40 h.) A gestão das Artes Cênicas

Tutor: Alfonso Alcalá Moreno

7º Módulo (40 h.) A gestão das Artes Plásticas y Audiovisuais

Tutora: Pilar Ortega Espejo

8º Módulo (25 h.) Fomento á leitura e á edição

Tutor: José Martín de Vayas

Trabalho prático 2º año (97,5 h.) Projecto cultural de um equipamento

Tutor: Domingo González Lavado

2º Ciclo de conferências

(18 horas) Tendenzas e desafios da gestão cultural: políticas, projectos, equipamentos e cooperação

Coordinadores: Víctor Fernández Salinas y Rafael López Guzmán