



Programación y mediación cultural a
escala de las regiones

lagos'09

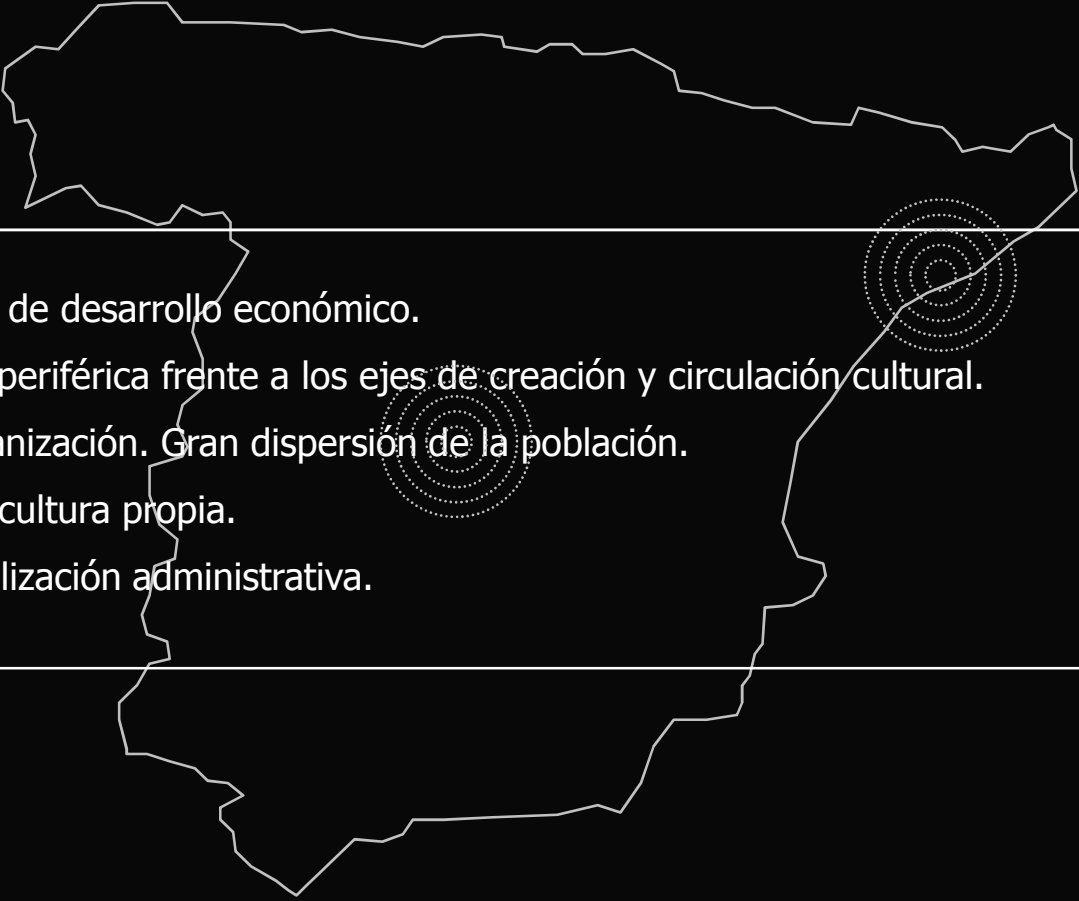
encuentro^(s) de cultura^(s)
4 a 7 de marzo

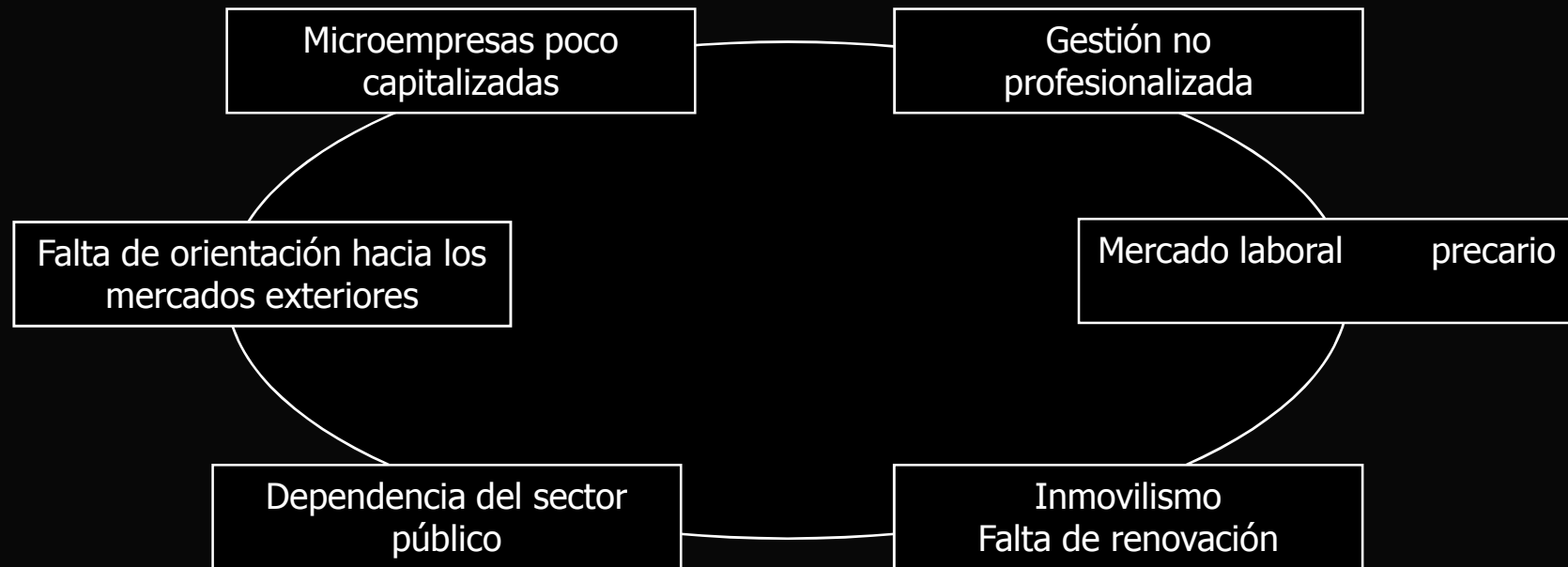




Contenidos:

1. Situación de partida. Modelo de política cultural y estructura administrativa.
2. El modelo de las industrias culturales.
3. Líneas generales de política cultural de apoyo a la creación y a las industrias culturales.

- 
1. Bajo nivel de desarrollo económico.
 2. Situación periférica frente a los ejes de creación y circulación cultural.
 3. Débil urbanización. Gran dispersión de la población.
 4. Lengua y cultura propia.
 5. Descentralización administrativa.



Modelo francés/portugués

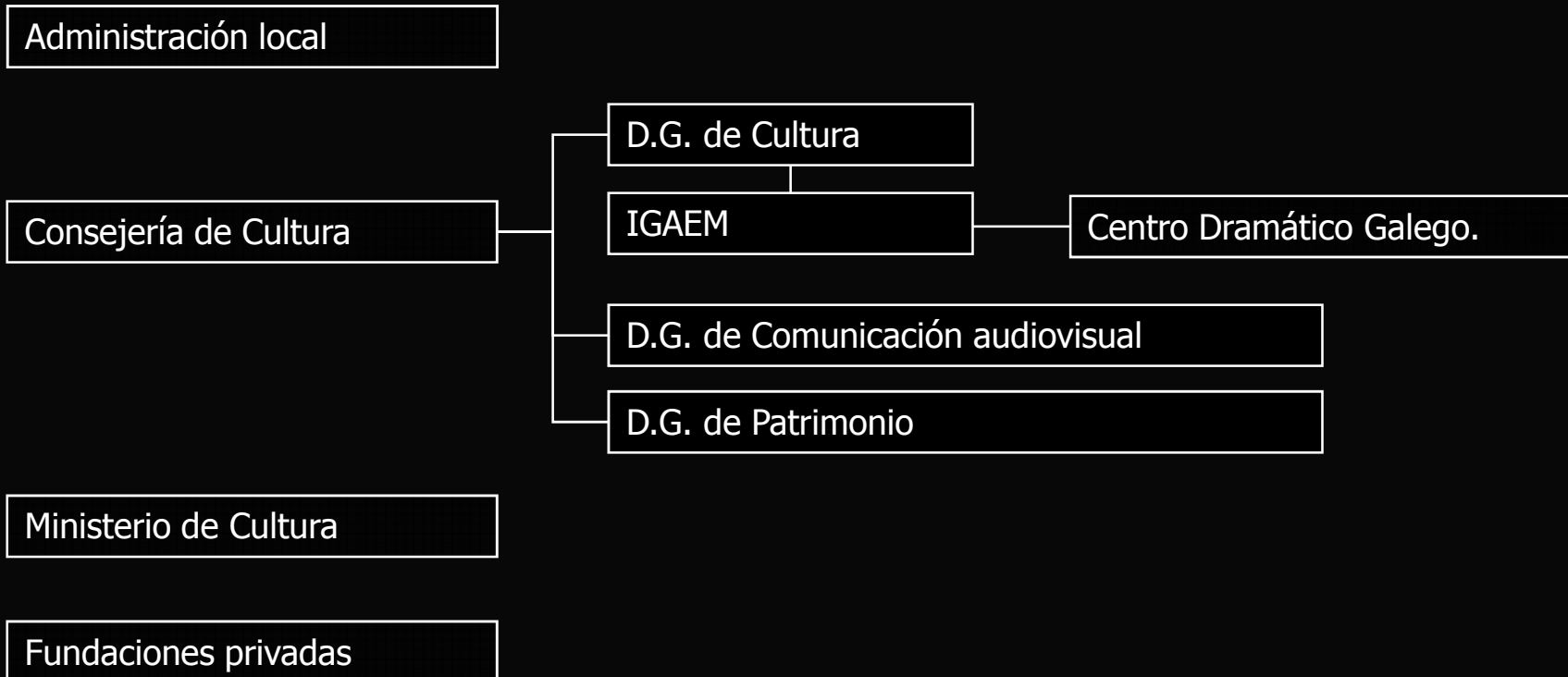
Modelo de oferta.
Basado en el apoyo a la creación.
Figura central del artista.
Infraestructuras de apoyo a la creación.
Relaciones fuera del mercado.
Movilidad del artista.

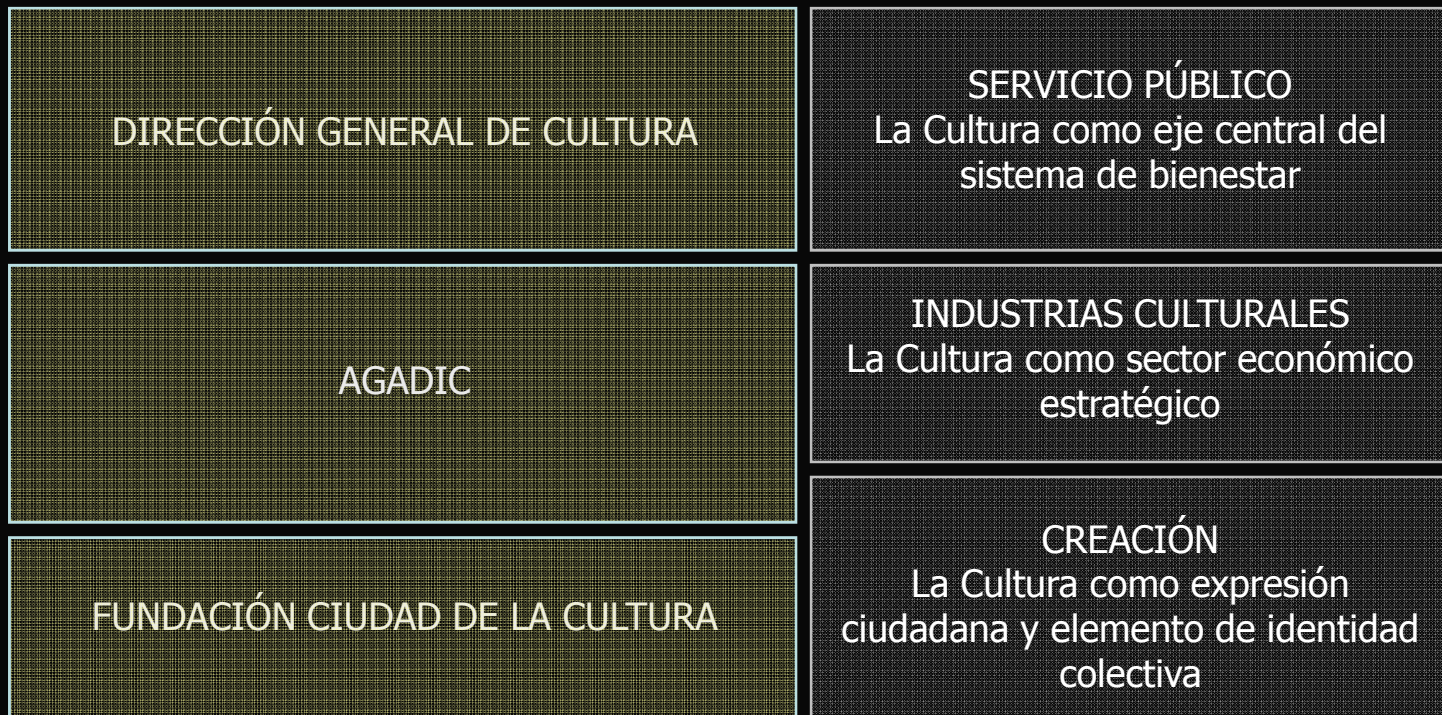
Déficit de movilidad/visibilidad.
Debilidad de las programaciones.

Modelo español

Modelo de demanda.
Basado en el apoyo a la exhibición.
Empresas culturales.
Infraestructuras de exhibición.
Mercado imperfecto.
Gira/programación.

Déficit de infraestructuras y servicios de apoyo a la creación.





LIBRO, MÚSICA, AUDIOVISUAL, ARTES
ESCÉNICAS, ARTES VISUALES





1 FORMACIÓN

Ayudas para la realización de acciones de formación no reglada en el exterior.

2 RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

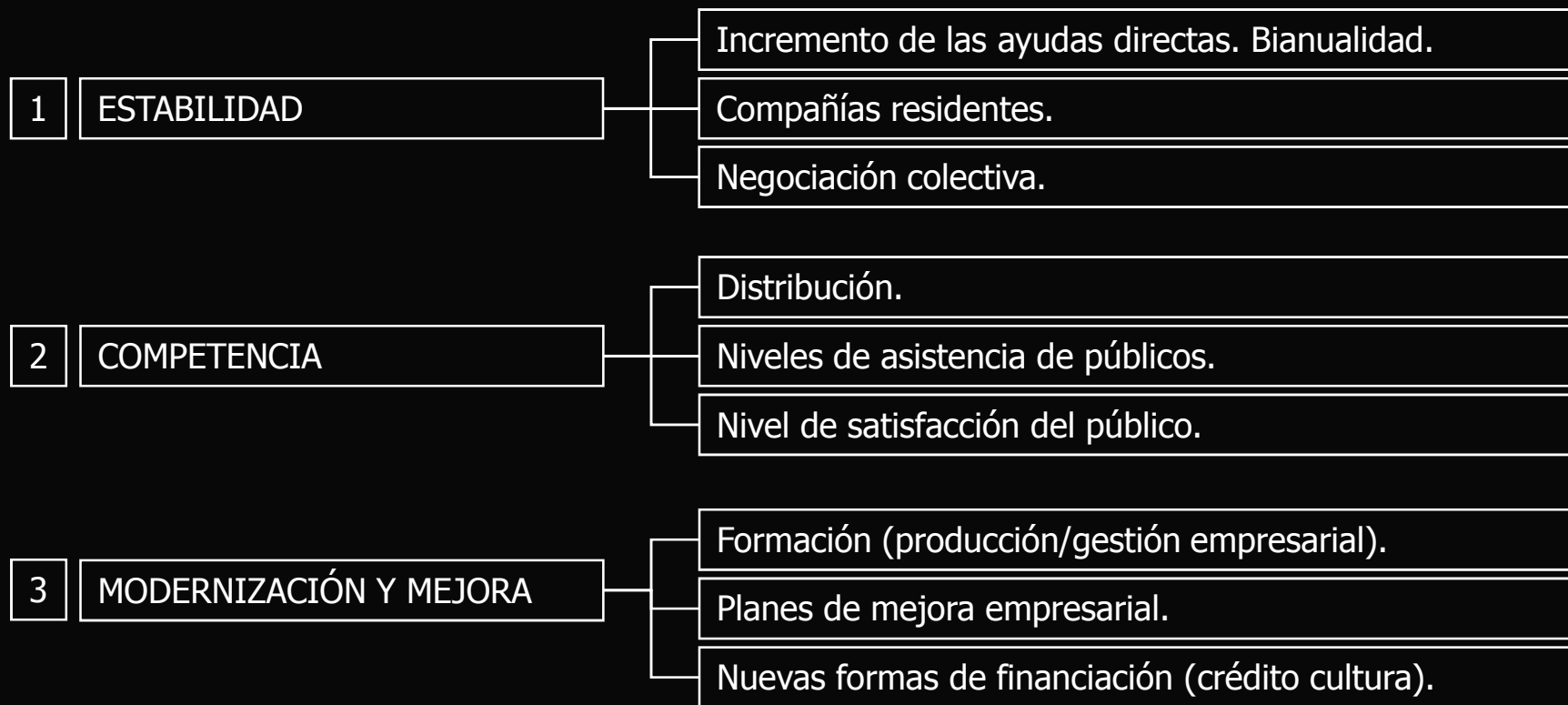
Programa de apoyo a proyectos de investigación /creación mediante la puesta a disposición de espacios de trabajo, apoyo técnico y económico y tutoría artística. Presentación de los trabajos.

3 COPRODUCCIONES

Programa de apoyo a proyectos creativos que combina el apoyo económico y la prestación de servicios complementarios.

4 ACCIONES SINGULARES

Presencia en eventos (festivales, muestras) de especial relevancia artística.
Encuentros y congresos (MOV'S).



4

MERCADOS

Estructuración/potenciación de redes de distribución.

Comunicación.

5

PROMOCIÓN EXTERIOR

Indicador de competitividad.

Ayudas a costes asociados.

Acción cooperativa/presencia institucional.



Programación y mediación cultural a
escala de las regiones

lagos'09

encuentro^(s) de cultura^(s)
4 a 7 de marzo

